

パナソニック株式会社 経営企画部 未来戦略室

未来FORUM2020 Online

12.21 (Mon) - 12.22 (Tue)

シンシンカ

PROGRAM



DAY 1 12.21 (Mon) 13:00-14:00

太刀川 英輔氏

「進化思考から考える企業の未来」

NOSIGNER代表

進化思考家 / デザインストラテジスト

NOSIGNER代表。デザインストラテジスト。慶應義塾大学特別招聘准教授。創造性の仕組みを生物の進化から学ぶ「進化思考」を提唱し、デザイン教育者として日本の大企業・行政・社会起業家のセクターの中に変革者を育成している。

ソーシャルデザインで美しい未来をつくる（デザインの社会実装）発想の仕組みを解明し変革者を増やす（デザインの知の構造化）この2つの目標を実現するため、次世代エネルギー・地域活性・伝統産業・科学コミュニケーションなど、SDGsに代表される分野で多くのデザインプロジェクトをマルチセクターの共創によって実現。プロダクト・グラフィック・建築・空間・発明の領域を越境するデザイナーとして活動。グッドデザイン賞金賞（日本）アジアデザイン賞大賞（香港）など100以上の国際賞を受賞し、またグッドデザイン賞・DIA Award (中国设计智造大奖)・WAF (世界建築フォーラム) など多くの国際賞の審査委員を歴任する。主な仕事に OLIVE・東京防災（東京都）・STON・山本山・横浜DeNAベイスターズ・YOXO（横浜市）・MOZILLA FACTORY・越前漆（鯖江市）など。



DAY 2 12.22 (Tue) 13:00-14:00

国見 昭仁氏

「企業の存在戦略」

2100

CEO / Creative Director

大手銀行などを経て、2004年に電通入社。2010年、経営者と向き合いながら、経営、事業、インナーなどのあらゆる企業活動をクリエイティブの力で変革する「未来創造グループ」を立ち上げ、ビジネスデザインのノウハウをゼロから創りあげる。以降、さまざまな業界のリーディングカンパニーからベンチャー企業において経営変革、事業変革、風土改革などのプロジェクトを150件以上実施。2017年、未来創造グループを拡張し、ビジネスをデザインする専門組織「電通ビジネスデザインスクエア」を立ち上げる。2018年に導入された新制度により、役員待遇となるエグゼクティブ・プロフェッショナルに就任。2020年、電通を退社し、企業の存在のあり方から未来をデザインするプロフェッショナルブティック「2100」を創業。



12.21 (Mon) Program

DAY 1 12.21 (Mon) 14:00-15:20

経営が示し、"熱量ある人"からアンサーソングをもらう
大企業発のイノベーションプロセスとはどうあるべきか



太田 直樹氏
Newstories代表
Code for Japan理事



横田 幸信氏
i.schoolディレクター
i.lab代表取締役



岡崎 義典
パナソニック
コーポレート戦略本部
コーポレートイノベーション
戦略室 室長



片山 朋子
パナソニック
コーポレート戦略本部
未来戦略室

DAY 1 12.21 (Mon) 15:30-16:30

マテリアル・ドリブン・イノベーション
素材・機能材料がもたらす意味のイノベーション



諏訪 光洋氏
ロフトワーク
代表取締役社長



小原 和也氏
ロフトワーク
MTRL プロデューサー



中田 公明
パナソニック
マニファクチャリングイノベーション本部
マニファクチャリングソリューションセンター所長



中西 多公歳
パナソニック
コーポレート戦略本部
未来戦略室

DAY 1 12.21 (Mon) 16:50-17:50

日本の“もったいない”をシンカさせる
日本らしいサーキュラーエコノミーとは



高橋 亮平氏
メルカリ
社長室政策企画参事



田島 章男
パナソニック
E Tソリューションズ
企画部総括部長



高橋 仁史
パナソニック
コーポレート戦略本部
未来戦略室

DAY 1 12.21 (Mon) 18:00-19:00

日本の“食品流通”をシンカさせる
美味しさを届けるためにできること



木下 昌之氏
ディスプレイク
代表取締役社長



西村 基
パナソニック
アプライアンス社
コールドチェーン事業部総括



荒巻 航
パナソニック
コーポレート戦略本部
未来戦略室

12.22 (Tue) Program

DAY 2 12.22 (Tue) 14:10-16:00

会津若松市で突然変異をゴコゴコ生み出す テクノロジーの種を社会で花咲かせる



ウェルビーイングの
ためのハッカソン
2020メンバー



藤井 靖史氏
CODE for AIZUファウンダー
西会津デジタル戦略アドバイザー



太田 直樹氏
Newstories代表
Code for Japan理事



角南 有紀
パナソニック
コーポレート戦略本部
未来戦略室

DAY 2 12.22 (Tue) 16:30-18:00

リビングラボがあるとゴロっと変わる 地域社会の変化と企業進化



坂倉 杏介氏
東京都市大学准教授



藤井 靖史氏
CODE for AIZUファウンダー
西会津デジタル戦略アドバイザー



太田 直樹氏
Newstories代表
Code for Japan理事



角南 有紀
パナソニック
コーポレート戦略本部
未来戦略室

F はファシリテーター



Time Table

DAY1 12.21(Mon)

13:00

Keynote

13:00-14:00

進化思考から考える企業の未来

太刀川 英輔氏

14:00

Session

14:00-15:20

経営が示し、
"熱量ある人"から
アンサーソングをもらう

15:00

Session

15:30-16:30

マテリアル・ドリブン・
イノベーション

16:00

17:00

Session

16:50-17:50

日本の“もったいない”を
シンカさせる

18:00

Session

18:00-19:00

日本の“食品流通”を
シンカさせる

DAY2 12.22(Tue)

13:00

Keynote

13:00-14:00

企業の存在戦略

国見 昭仁氏

14:00

Session & Pitch

14:10-16:00

会津若松市で
突然変異をポコポコ
生み出す

15:00

16:00

17:00

Session

16:30-18:00

リビングラボがあると
ゴロっと変わる

18:00

■イベント概要

参加方法：オンライン開催／Zoom Webinar お申込み：<https://eventregist.com/e/miraiforum2020>

主催：パナソニック株式会社 コーポレート戦略本部 経営企画部 未来戦略室 未来戦略課